

## 2018研发 - 功能 #1446

功能 # 1444 (已发货): 产品目标

### 第二季度任务规划

2018-03-23 15:02 - om 经理1

状态:	已发货	开始日期:	2018-03-23
优先级:	普通	计划完成日期:	2018-06-30
指派给:	om 经理1	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时
<b>描述</b>			
1、产品化 标准：常规产品实现销售、技术、生产自运转 2、常用品牌UPS、精密空调实现按型号事先接入 3、公司自有传感器地址快速检测、配置 4、实现3D可视化编辑及参数展示配置 5、手机版WEB页面，封装成多设备、视频模式，支持安卓、苹果 6、外部通过4G访问主机配置 7、大屏展示程序 8、软件界面及操作体验感贴近同行 9、小区电力变电所辅助智能监控柜样机研发			

### 历史记录

#1 - 2018-03-23 15:14 - om 经理1

- 指派给 被设置为 om 经理1

?总结从生产到支持全过程，找到研发介入的地方和原因?一直定制过程 仅达到部分提前，再遇到处理方式怎么提升界面是第一感受，主要需有实现能力，能使用第三方库?大屏集中端

#2 - 2018-05-05 18:26 - om 经理1

产品化工作要点：1 抽象Handler模式需设计好方可进行，当前设计较复杂，需从上而下和从下而上两方面考虑，结合技术部支持需要，及人力资源情况、实现新的传感器接入效率，可推后一些； 2 在线调试功能，对技术支持作用大，且方便查找问题，可较大地降低研发的介入，紧迫性较高； 该项工作约2周 3 WEB界面更新，提升用户体验及我们自身使用上更简单有效（如对话框方式等），对销售宣传都有不少帮助，采用Bootstrap为基础的框架，多浏览器支持导出数据等，还有如ECharts的使用等 该项工作需要人员参与