

产品目标

2018-03-23 14:58 - om 经理1

状态:	已发货	开始日期:	2018-03-23
优先级:	普通	计划完成日期:	2018-06-30
指派给:	om 经理1	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时
描述			
1、实现真正意义上的产品化 2、产品用户体验感贴近同行 3、新产品新技术储备			
子任务:			
功能 # 1446: 第二季度任务规划			已发货